CLIENTE POTENCIAL

Todo público, con enfoque a jóvenes adultos.

Nuestro producto tiene la finalidad de cautivar la atención de los adultos con nuestro variado y cómodo menú, nos adaptamos a diferentes gustos.

Después de un estudio de mercado realizado por medio de encuestas llegamos a la conclusión que son los adultos entre la edad de 20 a 30 años quienes se inclinan más hacia nuestros productos, esperando una buena aceptación de los clientes, seguiremos mejorando día a día nuestros productos por medio de evaluaciones continuas.

CONTROL DE INVENTARIOS

A continuación se presenta el FORMATO DE INVENTARIO.



CREPALANDIA, S.A.S FORMATO: 1

FOLIO: /

NOMBRE: C.P.: RFC: /

DIRECCIÓN: TELEFONO: /

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MATERIA  PRIMA | CODIGO | CANTIDAD EN ALMACEN | CANTIDAD A PEDIR | UNIDAD DE MEDIDA | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
| AZÚCAR | AR5135 |  |  |  |  |  |  |
| CHAMPIÑON | ON1516 |  |  |  |  |  |  |
| CHOCOLATE | TE1548 |  |  |  |  |  |  |
| FRESA | SA1790 |  |  |  |  |  |  |
| HARINA | NA8190 |  |  |  |  |  |  |
| HUEVO | VO3909 |  |  |  |  |  |  |
| LECHE | HE8191 |  |  |  |  |  |  |
| LECHERA | RA2590 |  |  |  |  |  |  |
| MANTEQUILLA | LA6708 |  |  |  |  |  |  |
| MERMELADA FRESA | SA6859 |  |  |  |  |  |  |
| MERMELADA ZARZAMORA | RA1118 |  |  |  |  |  |  |
| CAJETA | TA4601 |  |  |  |  |  |  |
| NUEZ | EZ7357 |  |  |  |  |  |  |
| PEPPERONI | NI4874 |  |  |  |  |  |  |
| PIÑA | ÑA8501 |  |  |  |  |  |  |
| QUESO MANCHEGO | GO5480 |  |  |  |  |  |  |
| QUESO PHILADELPHIA | IA7864 |  |  |  |  |  |  |
| SAL | AL3366 |  |  |  |  |  |  |
| PLATOS | PT5867 |  |  |  |  |  |  |
| UTENCILIOS | LO9478 |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

ELABORO: FECHA: SUBTOTAL

APROBO: ORDEN DE N.: IVA

TOTAL



CREPALANDIA, S.A.S FORMATO: 1

FOLIO: /

NOMBRE: C.P.: RFC: /

DIRECCIÓN: TELEFONO: /

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| EQUIPO | CODIGO | CANTIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | DESCRIPCIÓN | PRECIO UNITARIO | TOTAL |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

ELABORO: FECHA: SUBTOTAL

APROBO: ORDEN DE N.: IVA

TOTAL

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.

**GERENTE GENERAL**

CAJERO

AUXILIAR GENERAL

CHEF

**PRODUCCIÓN**

**FINANZAS**